

IL COMUNE DI GORLAGO AFFIDA LE MEDIA RELATIONS AD AT COMUNICAZIONE

L'agenzia opererà in ambito nazionale con il fine di valorizzare le attività legate in particolare al progetto "Trame nascoste: arte, natura e pedali a Gorlago"

Milano, maggio 2023 – Il comune di Gorlago, borgo del territorio bergamasco parte dell'Ente Turistico "Terre del Vescovado", ha scelto per le attività di media relations AT Comunicazione, agenzia di Milano fondata da Alessandra Agostini e Claudia Torresani.

Per definire le linee guida del piano di comunicazione, l'agenzia si interfacerà, in particolare, con i responsabili del progetto "Trame Nascoste: arte, natura e pedali a Gorlago", legato alle strategie di rigenerazione del centro storico e nato con il fine di promuovere il patrimonio storico e incentivare un turismo di qualità a sostegno delle attività economiche del territorio.

Obiettivo delle attività: far conoscere ai media nazionali il progetto e le sue particolarità per valorizzare presso potenziali visitatori la sua valenza turistico-culturale e il suo essere un ottimo punto di partenza per itinerari ciclistici alla scoperta dei territori limitrofi, della città di Bergamo e della Val Cavallina fino al vicino lago d'Iseo.

"Trame nascoste: arte, natura e pedali a Gorlago" nasce nel del 2022 sulla scorta della vittoria di un bando indetto da Regione Lombardia e tra i suoi punti di forza figura l'aver interpretato in chiave sistemica e inclusiva storie, risorse e patrimoni artistico-monumentali, rendendoli fruibili per visitatori evoluti – cicloturisti, cercatori di felici incontri tra arte, storia e natura, gastronomi, ... - che amano farsi sorprendere dalla bellezza inattesa di territori esterni alle aree interessate dai grandi flussi turistici.

"Il nostro territorio è attraversato da storie, memorie, espressioni di ingegno e desideri di guardare al futuro con la capacità di creare nuovi incontri. Per questo abbiamo pensato di avere le caratteristiche adatte per beneficiare del bando della Regione Lombardia che ci ha permesso di concretizzare "Trame nascoste". Il Comune di Gorlago sta facendo un grande sforzo per armonizzare gli elementi chiave della sua eredità storico-artistica e per valorizzarla al meglio ha pensato di farla dialogare con il territorio circostante attraverso un mezzo straordinario come la bicicletta, che permette di cogliere dal giusto punto di vista la particolarità di ogni area che percorre. Al fine di far conoscere il progetto e le sue finalità volevamo un'agenzia capace di coglierne il senso più profondo e le potenzialità e abbiamo pensato di rivolgerci ad AT Comunicazione per la competenza, la creatività e la passione con cui lavora per far sì che iniziative come la nostra ricevano l'attenzione che meritano", commenta il Sindaco Maria Elena Grena.

Grazie a "Trame nascoste: arte, natura e pedali a Gorlago" un'area della provincia di Bergamo, tradizionalmente non a vocazione turistica, ma che ha avuto un illustre e fiorente passato, testimoniato dalla struttura tipicamente medievale del borgo di Gorlago, dalle sue antiche dimore nobiliari e dalla particolarità di alcuni elementi del centro storico, trova una meritata opportunità di visibilità, anche grazie ad una variegata proposta di tracce cicloturistiche perfettamente mappate, descritte e connesse con quelle già esistenti in zona, interessante novità per gli appassionati di cicloturismo e per chi desidera scoprire tesori nascosti a pochi chilometri da casa.

"Siamo davvero contente di essere state scelte dal Comune di Gorlago per contribuire alla valorizzazione di un progetto come "Trame nascoste" che creerà un prezioso valore aggiunto per tutto il territorio e per il suo interessante patrimonio storico-culturale anche attraverso l'incontro con chi lo visiterà. Il cicloturismo ci ha dato molta soddisfazione professionale e sono proprio iniziative come questa che ci fanno rinnovare l'entusiasmo per il nostro lavoro. Non vediamo, quindi, l'ora di entrare nel vivo delle attività e di mettere a frutto il nostro approccio strategico", commentano Alessandra Agostini e Claudia Torresani, partner di AT Comunicazione.

www.tramenascoste.it

Ufficio stampa Gorlago – Trame nascoste

AT Comunicazione – Milano

349.2544617

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it

Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it